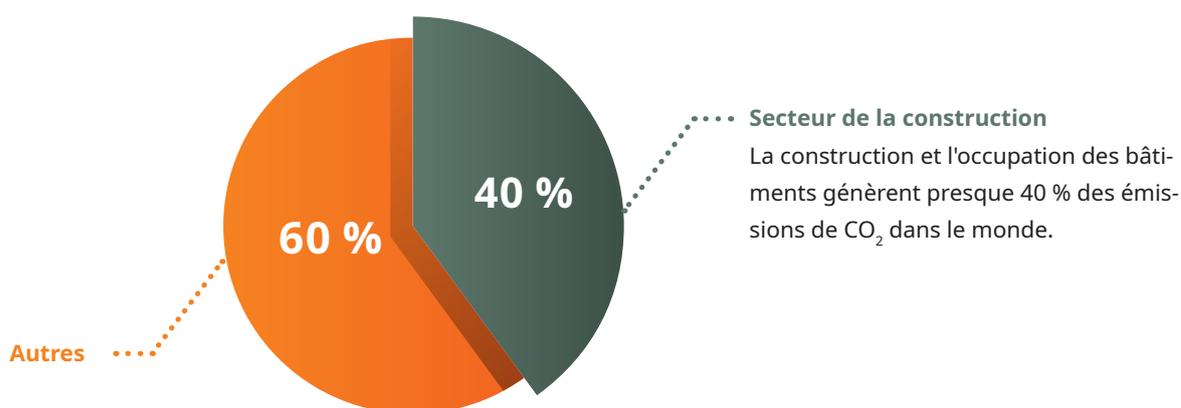


**Comment réduire les  
émissions de CO<sub>2</sub> de vos  
vitrages isolants avec  
SWISSPACER**

**SWISSPACER**  
The edge of tomorrow.

# DÉCARBONER LES VITRAGES ISOLANTS AVEC SWISSPACER

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET MINIMISER LES BESOINS EN RESSOURCES FIGURENT TOUT EN HAUT DES OBJECTIFS DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION UN FABRICANT PUISANT DANS UN PORTEFEUILLE DE PRODUITS ADÉQUAT S'OFFRE L'OPPORTUNITÉ DE JOUER UN RÔLE CENTRAL DANS LA RÉALISATION DE CES OBJECTIFS.



**Émissions de CO<sub>2</sub> à l'échelle planétaire**

L'utilisation de SWISSPACER contribue largement à décarboner les vitrages isolants. Pour vous, en tant que fabricant, elle sert à conforter votre positionnement sur un marché qui d'ores et déjà vise, et visera encore plus dans le futur, la création d'une industrie du bâtiment durable.

En instaurant une multitude de règles, directives et initiatives, les gouvernements et institutions visent à apporter à la durabilité la promotion nécessaire.

Les certifications green-building contribuent elles aussi à la tendance de la durabilité dans ce secteur d'activité. Satisfaire aux exigences en termes de régulation et remplir les critères de certification requièrent des produits de construction à faible émission de CO<sub>2</sub>.

# ARCHITECTES, MAÎTRES D'OUVRAGE ET AUTRES ACTEURS ATTENDENT DU MARCHÉ QU'IL METTE À LEUR DISPOSITION DES PRODUITS DURABLES AVEC UNE FAIBLE EMPREINTE CARBONE

## LES RÉGULATIONS GOUVERNEMENTALES CRÉENT UN EFFET DE « POUSSÉE » (PUSH EN ANGLAIS)

Adjudication de marchés orientée environnement (Green Public Procurement (achats « verts », GPP)

Renforcement des mesures de régulation

Incitations financières et fiscales pour les maîtres d'ouvrage / investisseurs

**PUSH**

**Exigences minimales définies par la législation**

## LES CERTIFICATIONS RENFORCENT L'EFFET « ATTRACTION » (PULL EN ANGLAIS)

Certificats locaux et mondiaux

Différents systèmes d'évaluation

Incitations financières et fiscales pour les maîtres d'ouvrage / investisseurs

**PULL**

**Pratiques courantes en construction**

**Pratiques de pointe dans le secteur de la construction**

Le degré de durabilité des produits de construction est appelé à avoir une répercussion croissante sur la position des fournisseurs, comme il ressort des pronostics établis par des instituts et tendances les plus divers.

## LES ESPACEURS SWISSPACER SONT UNE SOLUTION SIMPLE POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES VITRAGES ISOLANTS.

### Pourquoi ?

La fabrication des espaceurs SWISSPACER génère, pour un cadre de 4 m de longueur totale (soit 1 m<sup>2</sup> de vitrage isolant) seulement 0,88 kg de CO<sub>2</sub>. En comparaison : à elle seule, la fabrication de l'aluminium pour les besoins en matériau nécessaires à un cadre espaceur identique émet 1,5 kg de CO<sub>2</sub> – sans compter les étapes suivantes de transformation du matériau jusqu'à l'obtention d'un profilé creux d'espaceur\*.

L'émission est supérieure de 88 % !

Sans oublier qu'avec la tendance allant vers des vitrages isolants plus légers (p. ex. 3-16-3) la proportion relative de l'émission de CO<sub>2</sub> des espaceurs continue d'augmenter pour l'élément complet.

\* Source : life cycle assessment (LCA) software GaBi.

## LES PROJECTIONS POUR DIFFÉRENTS BÂTIMENTS PARVIENNENT AU MÊME RÉSULTAT : **SWISSPACER EST L'OPTION LA PLUS DURABLE D'ESPACEURS POUR LEURS VITRAGES ISOLANTS.**



### Pavillon

30 m<sup>2</sup> double vitrage isolant

**Swisspacer** 26,4 kg CO<sub>2</sub>

**Espaceur hybride** 37,5 kg CO<sub>2</sub>

**Aluminium** 45 kg CO<sub>2</sub>



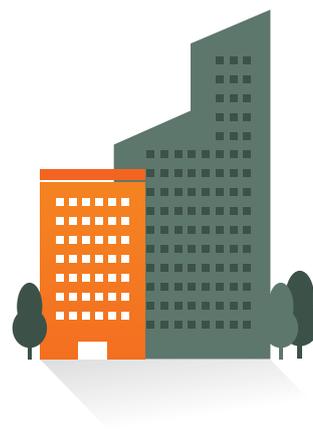
### Immeuble résidentiel

150 m<sup>2</sup> double vitrage isolant

**Swisspacer** 132 kg CO<sub>2</sub>

**Espaceur hybride** 187,5 kg CO<sub>2</sub>

**Aluminium** 225 kg CO<sub>2</sub>



### Immeuble de bureaux

300 m<sup>2</sup> double vitrage isolant

**Swisspacer** 264 kg CO<sub>2</sub>

**Espaceur hybride** 375 kg CO<sub>2</sub>

**Aluminium** 450 kg CO<sub>2</sub>



## DANS UN PAVILLON AVEC **30 M<sup>2</sup>** DE DOUBLE VITRAGE, LES ESPACEURS SWISSPACER NEUTRALISENT LEURS PROPRES ÉMISSIONS À LA PRODUCTION AU BOUT DE SEULEMENT **2,5 MOIS**

Nos espaceurs contribuent à réduire le coût du chauffage. Ils parviennent ainsi à compenser progressivement l'émission générée pendant le processus de production.

Qu'est-ce que cela signifie en chiffres ? Prenons l'exemple d'un pavillon avec 30 m<sup>2</sup> de vitrage isolant. La fabrication du cadre espaceur SWISSPACER nécessaire génère une émission de CO<sub>2</sub> équivalente de 26,4 kg.

En face de ce chiffre, on a des économies de CO<sub>2</sub> conséquentes pendant la phase d'utilisation : si l'on compare avec des espaceurs en aluminium, l'émission de CO<sub>2</sub>\* générée par l'énergie de chauffage est réduite de 11,7 kg avec l'espaceur SWISSPACER ULTIMATE pour l'exemple du pavillon. Cela signifie qu'au bout de 2,5 mois, les émissions générées à la production sont neutralisées par les effets CO<sub>2</sub> positifs de nos espaceurs.

\* L'exemple fait référence à une maison basse consommation avec double vitrage ou une maison passive en climat tempéré frais  
Voir 8 %, étude du Passivhaus Institut (PHI)  
(organe de référence à l'échelle internationale, à l'origine du label Bâtiment passif) :

<https://fr.swisspacer.com/8-pour-cent>



## OUTRE LES FAIBLES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>, L'ESPACEUR « BORD CHAUD » HAUTE PERFORMANCE SWISSPACER OFFRE D'AUTRES AVANTAGES.

U<sub>w</sub><sup>+</sup>

Le « bord chaud » SWISSPACER est le moyen le plus efficace d'améliorer la valeur U<sub>w</sub> d'une fenêtre.



Le « bord chaud » SWISSPACER est esthétique  
Il séduit par

- sa large gamme de couleurs
- son cadre parallèle pour le triple vitrage
- ses angles parfaitement perpendiculaires
- sa surface mate avec marquage au laser discret



Le « bord chaud » SWISSPACER est le moyen le plus efficace de réduire les coûts d'énergie et de réaliser des économies.



Le « bord chaud » SWISSPACER est le produit parfait pour renforcer la position d'un fabricant de vitrage isolant ou de fenêtres sur le marché et dynamiser les ventes.

## L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EST LE CŒUR DE L'ENTREPRISE. SWISSPACER S'EST FIXÉ POUR OBJECTIF DE RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE À TRAVERS DIVERSES MESURES.

Les produits SWISSPACER réduisent l'empreinte carbone des bâtiments – au plan des émissions générées à la fabrication des vitrages isolants ainsi qu'à travers les économies d'énergie tout au long de l'utilisation dans le bâtiment.

Les produits SWISSPACER contribuent par conséquent à réduire les coûts d'énergie des bâtiments. De plus, ils augmentent le confort thermique et donc le bien-être des occupants.

Les mesures mises en œuvre par SWISSPACER pour améliorer son propre bilan environnemental sont multiples. L'acquisition des données en vue de l'obtention des DEP fournit une solide base pour l'évaluation des émissions générées par les produits et l'entreprise et pour le potentiel d'optimisation.

## SWISSPACER – L'ENTREPRISE

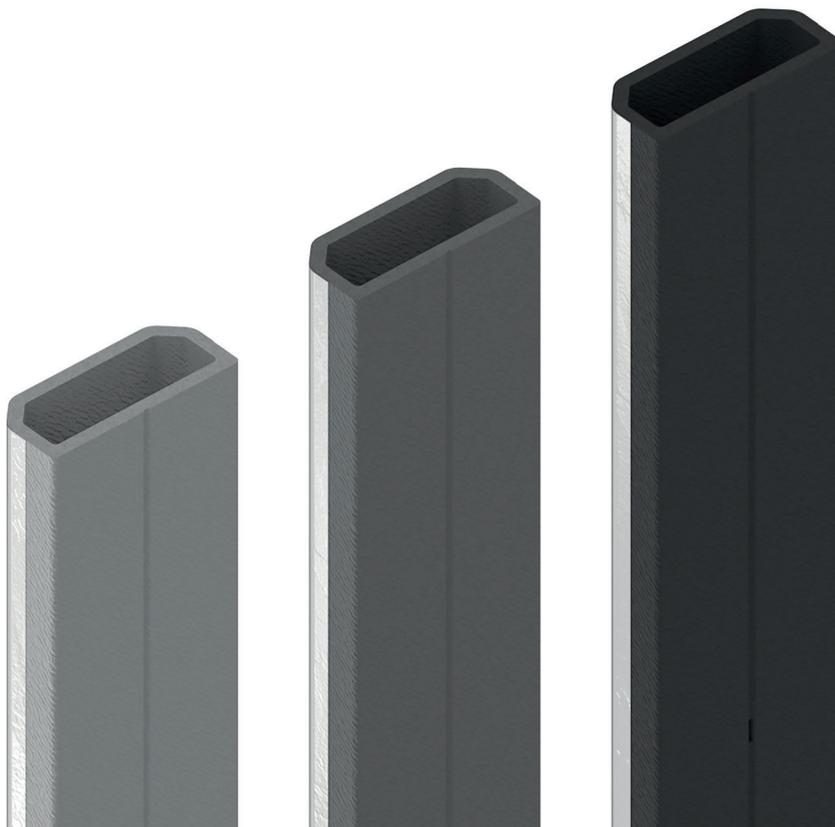
L'entreprise SWISSPACER est présente dans le monde entier et leader dans l'innovation d'espaceurs « bord chaud ». Ces produits séduisent par leurs excellentes caractéristiques fonctionnelles et esthétiques. Le SWISSPACER AIR, qui permet d'équilibrer la pression à l'intérieur du vitrage isolant, complète la gamme de produits. Fondée en 1998, l'entreprise est une filiale du groupe Saint-Gobain.

Le siège de l'entreprise, qui comprend la production, la R&D et les services administratifs, est basé en Suisse. L'entreprise possède d'autres sites de production en Allemagne et en Pologne. Avec nos entrepôts en Allemagne, Pologne et Grande-Bretagne, nous garantissons à nos clients une logistique particulièrement efficace et une accessibilité optimale.

## SAINT GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et les applications industrielles les plus diverses. Le Groupe est leader mondial dans le secteur de la construction légère et durable. Le développement des solutions intégrées de Saint-Gobain pour le neuf et la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation

du monde de la construction et de l'industrie s'inscrit dans un processus d'innovation continu. Ces solutions apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ». Le Groupe compte plus de 167 000 collaborateurs et est présent dans 75 pays.

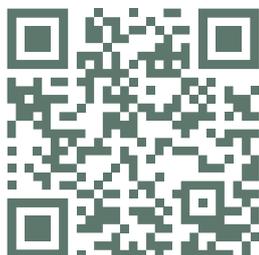


# LE SAVIEZ-VOUS ?

## LES DEP SWISSPACER SONT EN LIGNE !

Les Déclarations Environnementales de Produit (DEP) fournissent des informations détaillées sur les impacts des produits sur l'environnement en s'appuyant sur une analyse du cycle de vie (ACV). Les données transparentes et validées fournies par les DEP permettent de sélectionner des produits à faible niveau d'émissions. Les DEP sont des outils permettant d'atteindre les standards environnementaux les plus rigoureux pour les bâtiments, label DGNB, certifications BREEAM ou LEED par exemple, et vous fournissent, à vous qui fabriquez des vitrages isolants, des arguments de vente supplémentaires.

Vous trouverez les chiffres et valeurs précis du bilan écologique de nos produits dans nos DEP : <https://fr.swisspacer.com/telechargements>



### SWISSPACER

**Vetrotech Saint-Gobain (International) AG**  
**Zweigniederlassung Kreuzlingen**

Sonnenwiesenstrasse 15  
8280 Kreuzlingen, Schweiz

T +41 (0)71 686 92 70  
F +41 (0)71 686 92 75  
info@swisspacer.com  
www.swisspacer.com

**SWISSPACER**  
The edge of tomorrow.