



Nachhaltigkeit bei SWISSPACER

SWISSPACER
The edge of tomorrow.

A portrait of Francis Cholley, a middle-aged man with short, graying hair, smiling warmly. He is wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt. The background is a blurred office setting with windows and blinds.

FRANCIS CHOLLEY

GESCHÄFTSFÜHRER SWISSPACER

„SWISSPACER HAT ES SICH ZUM ZIEL GESETZT, DEN GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN EINER NACHHALTIGEREN WELT ZU BEGEGNEN UND ECHTEN MEHRWERT ZU SCHAFFEN. MIT DER AUSGEZEICHNETEN CO₂-BILANZ UNSERER PRODUKTE UNTERSTÜTZEN WIR UNSERE KUNDEN DABEI, IHRE NACHHALTIGKEITSBILANZ ZU VERBESSERN. NICHT ZULETZT PROFITIERT AUCH DIE WEITERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE DURCH CO₂-EINSPARUNGEN MIT SWISSPACER.“

INHALT

02-03

ÜBER SWISSPACER

Unternehmen und Produkte

12-21

ZIELE IM DETAIL

Die Nachhaltigkeits-Roadmap

04-05

NACHHALTIGKEIT IN DER BAUWIRTSCHAFT

Handlungsbedarf und Chancen

22

GLOBALE VERPFLICHTUNGEN

Ziele der nachhaltigen Entwicklung

06-11

NACHHALTIGKEIT BEI SWISSPACER

Ansatzpunkte, Roadmap und Details

24

ZUSAMMENFASSUNG

SWISSPACER AUF EINEN BLICK

SWISSPACER IST EINER DER WELTWEIT FÜHRENDEN HERSTELLER UND ANBIETER VON WARMER KANTE-ABSTANDHALTERN. DIESE WERDEN VON ISOLIERGLASHERSTELLERN SOWIE FENSTER- UND FASSADENBAUERN, VERWENDET, UM BESONDERS ENERGIEEFFIZIENTE DOPPEL- UND DREIFACH-VERGLASUNGEN HERZUSTELLEN.

UNSERE PRODUKTE

SWISSPACER Abstandhalter bieten eine sehr einfache und effiziente Möglichkeit, den ökologischen Fußabdruck von Isoliergläsern zu reduzieren. Sie sind im Vergleich zu Aluminium- oder Hybrid-Abstandhaltern die nachhaltigere Variante.

UNSERE WERTE

- Gesundheit und Sicherheit
- Respekt gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
- Offene und engagierte Haltung
- Sorge für die Umwelt

8,6 %

EINSPARUNG AN
HEIZENERGIE
PRO JAHR

180 kg

CO₂ EINSPARUNGEN PRO JAHR

Das Beispiel bezieht sich auf ein Niedrigenergiehaus mit Dreifachverglasung mit SWISSPACER Abstandhaltern in kühl-gemäßigtem Klima. Die exakten Grundlagen und Berechnungen können der Studie des Passivhaus-Instituts entnommen werden.

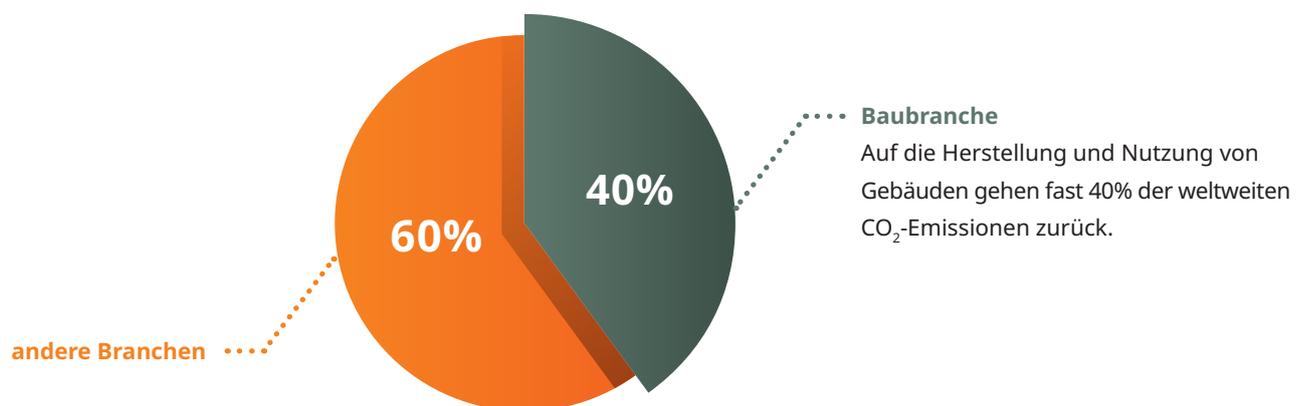


HANDLUNGSBEDARF FÜR EINE NACHHALTIGE BAUWIRTSCHAFT

Kohlenstoffemissionen reduzieren und den Ressourcenbedarf minimieren – das steht in der gesamten Bauindustrie ganz oben auf der Agenda. Mit Hilfe von Bestimmungen, Richtlinien und Initiativen versuchen Regierungen und Institutionen, die nachhaltige Entwicklung voranzubringen. Zudem tragen Green-Building-Zertifizierungen zum Nachhaltigkeitstrend in der Branche bei.

Kohlenstoffarme Produkte anzubieten ist also ein wichtiger Erfolgsfaktor für Hersteller und Anbieter von Bauprodukten. Denn nur so können Investoren, Planer und Architekten sowie Bauherren die regulatorischen Anforderungen und Zertifizierungskriterien erfüllen.

Ein passendes Produktportfolio bietet also allen Beteiligten der Wertschöpfungskette die Möglichkeit, eine Schlüsselrolle bei der Erreichung der herausfordernden Ziele zu spielen. Der Grad der Nachhaltigkeit ihrer Bauprodukte wird folglich die Marktposition der Anbieter zunehmend beeinflussen – so die Prognose verschiedener Institute und Trendforscher.



Weltweite Kohlenstoffemissionen

ARCHITEKTEN, BAUHERREN UND INVESTOREN ERWARTEN, DASS DER MARKT NACHHALTIGE PRODUKTE MIT EINEM NIEDRIGEN CO₂-FUSSABDRUCK FÜR SIE BEREITHÄLT

STAATLICHE REGULIERUNGEN SORGEN FÜR EINEN „PUSH“-EFFEKT

Umweltorientierte Auftragsvergabe (Green Public Procurement, GPP)

Stärkere Regulierungen

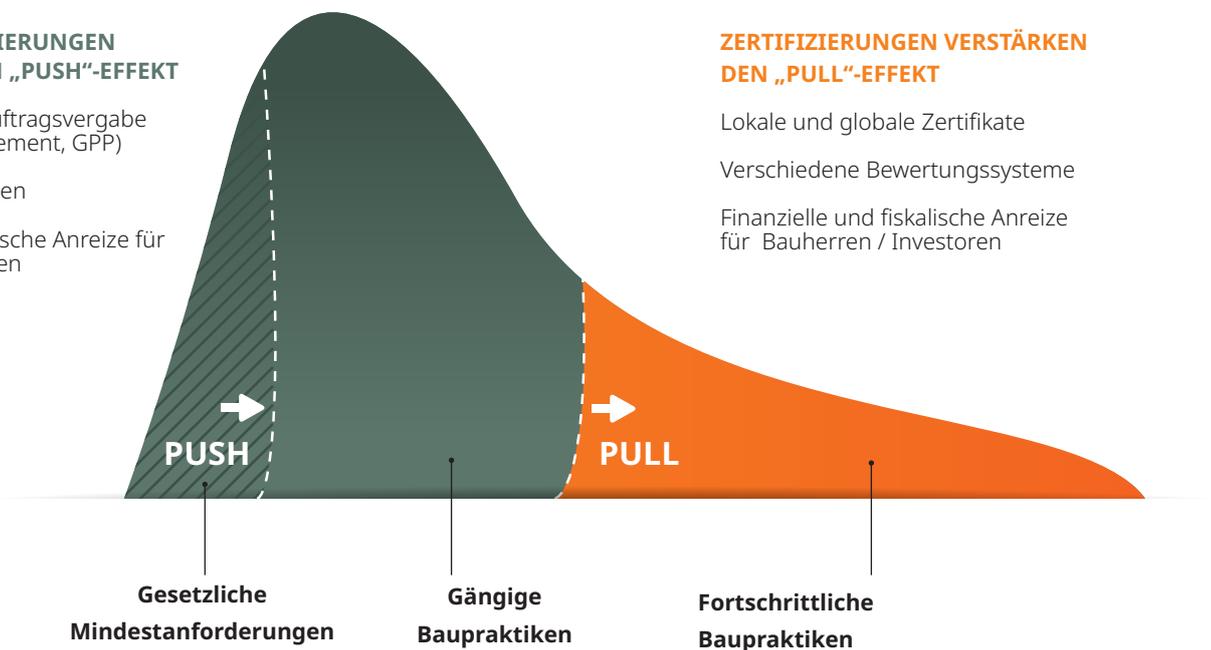
Finanzielle und fiskalische Anreize für Bauherren / Investoren

ZERTIFIZIERUNGEN VERSTÄRKEN DEN „PULL“-EFFEKT

Lokale und globale Zertifikate

Verschiedene Bewertungssysteme

Finanzielle und fiskalische Anreize für Bauherren / Investoren



NACHHALTIGKEIT BEI SWISSPACER

UNSER STANDPUNKT

Als Akteur in der Bauindustrie sehen wir es als unsere Verantwortung, Stadtentwicklung nachhaltiger zu gestalten und negative Auswirkungen auf Umwelt und Menschen zu reduzieren. Mit unseren Warme Kante-Abstandhaltern leisten wir dazu einen wichtigen Beitrag: Unsere Produkte steigern die Energieeffizienz von Fenstern und Fassaden, was sich positiv auf Wohnkomfort und Wohlbefinden auswirkt.

UNSER BESTREBEN

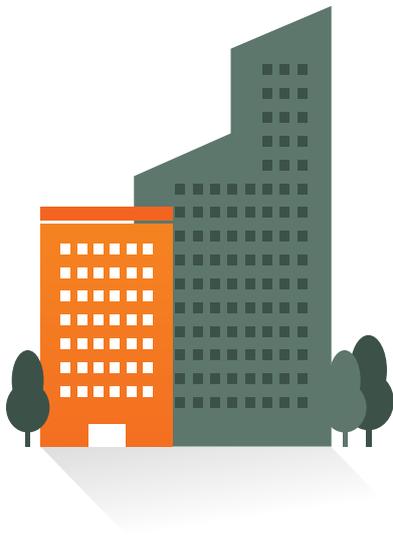
Wir unterstützen den Ansatz, die Leistung eines Unternehmens nicht mehr einzig anhand von betriebswirtschaftlichen Daten sondern auch nach ESG*-Kriterien zu bewerten. Daraus folgt unser klares Bekenntnis, Nachhaltigkeit als Grundsatz in unserer Unternehmensstrategie einzubeziehen – also bei allen Prozessen zu betrachten.

UNSER ENGAGEMENT

Unser Engagement für den Schutz der Umwelt steht im Mittelpunkt aller unserer Aktivitäten. Wir sind bestrebt, unsere Auswirkungen auf die Umwelt kontinuierlich zu messen und unsere Prozesse zu verbessern. Wir wollen Abfälle und Emissionen weiter reduzieren und den Ressourcenschutz in jeder Phase des Lebenszyklus unserer Produkte fördern. Damit leisten wir einen Beitrag zu den globalen Anstrengungen, den Klimawandel zu bekämpfen und natürliche Ressource zu schonen.



EIN GANZHEITLICHER ANSATZ MENSCH UND PLANET



Wir machen uns stark für hochwertige Produkte, die die Anforderungen an Funktion und Leistung erfüllen, ohne Umwelt oder Menschen zu gefährden.

Nachhaltiges Bauen muss eine Vielzahl von Aspekten berücksichtigen, zum Beispiel den gebundenen Kohlenstoff zu reduzieren, mehr erneuerbare Energie zu nutzen und den Verbrauch nicht erneuerbarer Energien maximal einzuschränken. Außerdem ist es notwendig, den Wasserverbrauch zu senken und nicht verwertete Bau- und Abbruchabfälle zu verringern. Eine hohe Lebensdauer und Nutzungsrate von Bauprodukten unterstützt Nachhaltigkeit ebenso wie ein hoher wirtschaftlicher Nutzen.

NACHHALTIGKEIT

BESSER FÜR DIE UMWELT



Energie und Kohlenstoff



Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft

BESSER FÜR DIE MENSCHEN



Gesundheit und Sicherheit auf der Baustelle



Gesundheit und Wohnkomfort im Gebäude

NACHHALTIGES BAUEN

BESSERER WIRTSCHAFTLICHER NUTZEN



Produktivität



Betriebskosten

BESSERE QUALITÄT



Zuverlässig hohe Qualität



Passende Ergebnisqualität

LEISTUNG

UNSERE ANSATZPUNKTE FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT



NACHHALTIGERE LÖSUNGEN FÜR UNSERE KUNDEN

- Wir fokussieren die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Verpackungen
- Wir arbeiten an neuen, kreislauforientierten Geschäftsprozessen
- Wir optimieren unsere Produkte im Sinne der Ressourcenminimierung



NACHHALTIGE LIEFERKETTEN UND PRODUKTIONSPROZESSE

- Wir reduzieren unsere Kohlenstoffemissionen (Scope 1 / 2 / 3)
- Wir senken den Anteil neuer, nicht recycelter Rohstoffe
- Wir vermeiden nicht verwertbaren Produktionsabfall wo immer möglich
- Wir reduzieren unseren Wasserverbrauch



NACHHALTIGERES HANDELN IM UNTERNEHMEN

- Wir begeistern und sensibilisieren unsere Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit
- Wir fördern das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, ihren CO₂-Fußabdruck beim Pendeln und auf Geschäftsreisen zu reduzieren



MEHR NACHHALTIGKEIT IM MARKT UNTERSTÜTZEN

- Wir sind offen für Veränderungen unserer Lieferkette und unserer Betriebsabläufe – auch in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten
- Wir mobilisieren unsere Partner und Lieferanten für nachhaltigere Praktiken



AUFKLÄRUNG UND INFORMATION ZU NACHHALTIGEM BAUGESCHEHEN

- Wir verankern Wissen in unseren Teams und kommunizieren dies bei Bedarf bei unseren Geschäftsaktivitäten
- Wir liefern transparente Daten über die Auswirkungen unserer Produkte auf Umwelt und Gesundheit
- Wir sensibilisieren unsere Kunden für Nachhaltigkeitsaspekte

STRATEGISCHE ZIELE KERNASPEKTE

SWISSPACER stellt sich dem Klimawandel mit Maßnahmen entgegen, die eine Net-Zero Roadmap unterstützen. Wir haben unsere Ansatzpunkte mit internen und externen Stakeholdern bewertet, um vorrangige Themen zu identifizieren und diese entsprechend priorisiert. Unsere Maßnahmen haben wir nach den Kriterien der Net-Zero Science-Based Target Initiative (SBTi) überprüft. SWISSPACER folgt zudem der Strategie der Saint-Gobain-Gruppe hinsichtlich der CO₂-Neutralität bis 2050.

Die Nachhaltigkeitsstrategie von SWISSPACER ist mit der Unternehmensstrategie verknüpft und umfasst Ziele, die die ESG-Kennzahlen abdecken. Diese Ziele unterstützen insgesamt sieben der 17 Ziele der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals).

Die Ermittlung und Berechnung der SWISSPACER Scope-3-Emissionen erfolgte nach dem anerkannten Standard des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Auf Basis dieser Datenerfassung und dank des besonderen Engagements aller Lieferanten arbeitet SWISSPACER nun an einer kontinuierlichen Verbesserung der Daten für die Scope-3-Emissionen. So konnte ein Weg definiert werden, der dazu beitragen wird, die Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen.



NET ZERO

Treibhausgasemissionen
bis 2050 in Scope 1, 2 und 3

33%

absolute Reduktion der
Emissionen in Scope 1
und 2 bis 2030 ¹

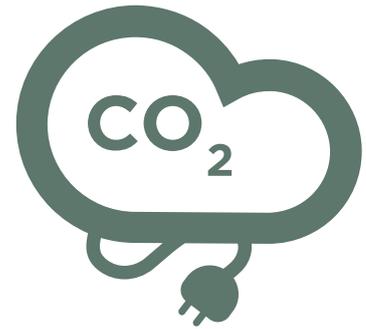
16%

absolute Reduktion der
Emissionen in Scope 3
bis 2030 ^{1,2}

¹ im Vergleich zu 2017

² in Bezug auf die Kategorien 1, 3, 4, 6, 9, 12

TREIBHAUSGAS-EMISSIONEN



Wir haben uns verpflichtet, den CO₂-Fussabdruck aktiv zu reduzieren. Mit dem Ziel, Emissionen, Abfall, Wasser- und Energieverbrauch kontinuierlich zu überwachen und wo möglich zu mindern, verfolgen wir unsere Emissionen in unseren Produktionswerken. Um die Emissionen der Scope-3-Kategorien kontinuierlich und systematisch zu ermitteln, haben wir im Jahr 2021 ein entsprechendes Projekt initiiert.

Als besonders relevant für SWISSPACER wurden die folgenden Scope-3-Kategorien identifiziert:

Kat. 1: Gekaufte Waren und Dienstleistungen

Kat. 2: Investitionsgüter

Kat. 3: Brennstoffe und damit verbundene Tätigkeiten, die nicht in den Bereichen 1 und 2 enthalten sind

Kat. 4: Vorgelagerter Transport und Vertrieb

Kat. 5: Abfall im Produktionsprozess

Kat. 6: Geschäftsreisen

Kat. 7: Pendeln der Mitarbeiter

Kat. 9: Nachgelagerter Transport und Handel

Kat. 12: „End-of-life“ Entsorgung verkaufter Produkte

Rohstoffbedarf und Lieferketten sind für die meisten Unternehmen von besonderem Belang. Dies gilt auch für SWISSPACER: Den größten Anteil am CO₂-Fussabdruck haben gekaufte Waren – also die Kategorie 1 des Scope 3).

Wir haben uns daher verpflichtet, der strategischen Ausrichtung unserer Entwicklung und dem verantwortungsvollen Umgang mit unverarbeiteten Rohstoffen einen besonders hohen Stellenwert einzuräumen.

Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 17-18.

CO₂-EMISSIONEN ANTEILE IM JAHR 2021



- Kategorie 1
- Scope 1 and 2
- Kategorie 2
- Kategorie 3
- Kategorie 4
- Kategorie 9
- Kategorie 7
- Kategorie 5
- Kategorie 6

NACHHALTIGKEITSZIELE EIN ÜBERBLICK

Um die Nachhaltigkeitsziele für die kommenden Jahre zu bestimmen, hat SWISSPACER im Jahr 2021 seine Position bestimmt und die Erwartungen der wichtigsten Stakeholder analysiert. Für die Roadmap wurden entsprechende Ziele für die drei Dimensionen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung festgelegt.

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG



UMWELT



KONSEQUENTES ENERGIEMANAGEMENT

- Effiziente Nutzung von Energie und Verringerung von Emissionen
- Durchführung von Energieaudits und Umsetzung von Energiesparmaßnahmen
- Eindämmung von Energieverlusten durch Nachrüstung, energieeffizientere Maschinen, Prozessoptimierung und Gebäuderenovierung
- Erhebliche Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien durch die Beschaffung umweltfreundlicher Energie
- Förderung der Entwicklung erneuerbarer und „sauberer“ Energien

FOKUS AUF TREIBHAUSGASEMISSIONEN

- Verantwortungsvolle Geschäfts- und Betriebsführung
- Abschwächung des Klimawandels
- Einrichtung von Systemen zur Überwachung und Dokumentation von Treibhausgasemissionen
- Systematische Erfassung und Überwachung der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen des Unternehmens
- Realisierung eines Unternehmenswachstums, das entkoppelt ist von den CO₂-Emissionen



Jährliche Senkung des Energieverbrauchs pro produziertem, laufendem Meter Abstandhalter



Erhöhung des Stromanteils aus erneuerbaren Energiequellen

-33%
(Basisjahr 2017)

Reduzierung der CO₂-eq-Emissionen in absoluten Zahlen (Scope 1 und 2)

-16%
(Basisjahr 2017)

Reduzierung der CO₂-eq-Emissionen in absoluten Zahlen (Scope 3)

VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT WASSER

- Effizientes Wassermanagement
- Sondierung des Potenzials für Regenwassersammelsysteme und -aufbereitung
- Verringerung des Wasserverbrauchs durch Einführung neuester Technologien

-50%

(Basisjahr 2017)

Verringerung der industriellen Wasserentnahme pro produziertem Laufmeter Abstandhalter

VERSCHWENDUNG EINDÄMMEN

- Effizientes Abfallmanagement
- Einführung eines zirkulären Wertmodells und Wiederverwendung von internen sowie Kundenabfällen

-80%

(Basisjahr 2017)

Verringerung der nicht wiederverwerteten Abfälle

100%

Wiederverwertbare Verpackung

VERKEHR UND LOGISTIK

- Stärkung einer nachhaltigen Einkaufs- und Vertriebspolitik
- Treibhausgasemissionen als Kriterium für künftige Ausschreibungen
- Optimierung der Logistik und Verringerung der Treibhausgasemissionen aus internen und externen Transporten
- Enge Zusammenarbeit mit strategischen Lieferanten und Kunden

SOZIALES



UNTERNEHMENSKULTUR

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses der Nachhaltigkeitsziele
- Förderung eines kohlenstoffarmen Wachstums durch Unterstützung von Maßnahmen und Initiativen zur Reduzierung von Treibhausgasen

REGULARIEN FÜR LIEFERANTEN

- Offener Dialog mit den Lieferanten, um hohe Standards in Bezug auf Geschäftsethik und Respekt für die Menschen und Umwelt zu bewahren
- Beschaffung von spezifischen Daten zur Verbesserung der LCA-Analyse

MITARBEITERSCHULUNG UND -BEFÄHIGUNG

- Umsetzung von Sensibilisierungs- und Schulungsprogrammen zur Förderung der Nachhaltigkeitsprinzipien im gesamten Unternehmen
- Nachhaltigkeit als Chance für Zusammenarbeit und Innovation
- Förderung eines aktiven Dialogs mit den Mitarbeitern, um das volle Potenzial und den Unternehmergeist der vielfältigen Belegschaft auszuschöpfen

UNTERNEHMENS- FÜHRUNG



INTEGRITÄT IM GESCHÄFTSLEBEN

- Das Geschäftsgeschehen konsequent im Einklang mit den festgelegten Nachhaltigkeitswerten betreiben
- Optimierung der Leistung unserer Produkte mit zusätzlichen Nachhaltigkeitsvorteilen
- Produktinnovationen mit verbesserter Ressourceneffizienz
- Ausbau der Forschung und Entwicklung



Nachhaltigkeit als Eckpfeiler der Unternehmensstrategie sowie der Forschung und Entwicklung

ROHSTOFFE UND MATERIAL

- Verantwortungsvolle Nutzung und Gestaltung bestehender und neuer Produkte
- Sicherstellung der Verfügbarkeit von Materialien, ohne Kompromisse für Mensch und Umwelt

30%

(Basisjahr 2017)

Verringerung des Einsatzes neuer Rohstoffe

100%

recycelter oder biobasierter Inhalt in Verpackungen

KUNDENBEZIEHUNG

- Enge Kooperation mit Kunden, um Bedarf zu verstehen und Markttrends zu antizipieren
- Optimierung der Leistung unserer Produkte
- Entwicklung entsprechender Lösungen

KREISLAUF- WIRTSCHAFT

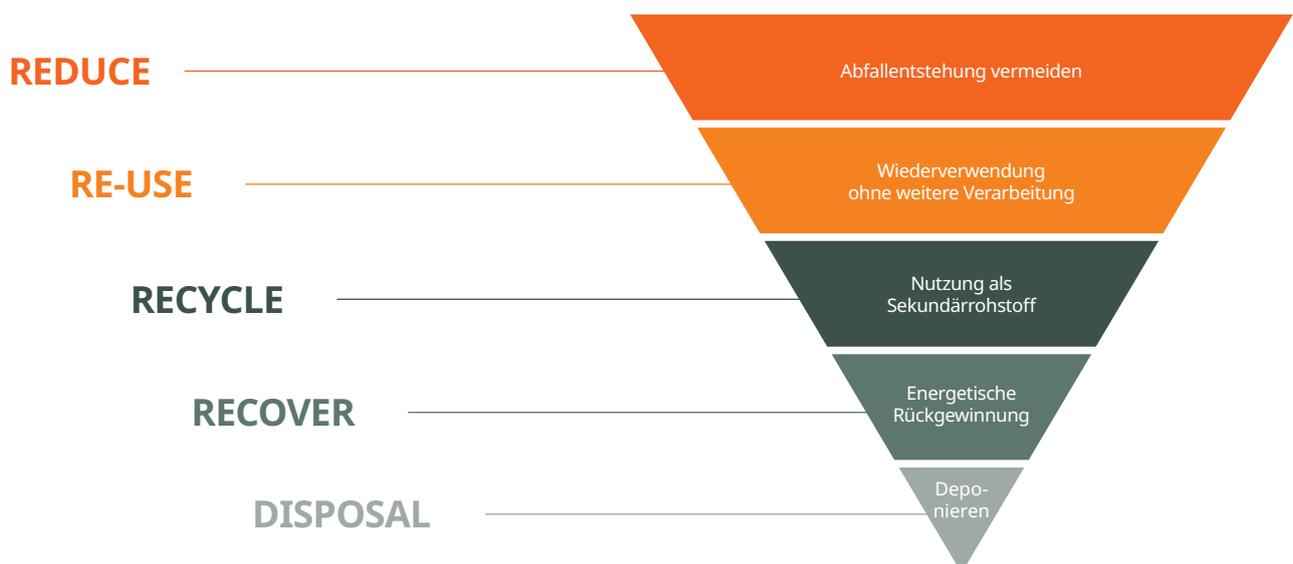


Die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft setzen einerseits auf den Zugang zu wiederverwertbaren Rohstoffen mit geeigneten Spezifikationen. Andererseits fokussieren sie verbesserte Produktionsprozesse und ein ressourcenschonendes Design. SWISSPACER bemüht sich aktiv um eine Abfallreduzierung durch die Nutzung der wiederverwertbaren, internen Abfälle. Auch bei der Bewertung neuer Produktideen werden diese Grundsätze betrachtet.

Wie sich der Anteil recycelter Rohstoffen in Zukunft entwickeln wird hängt nicht nur von der Verfügbarkeit und der Wirtschaftlichkeit ab. Zudem ist es notwendig, gewisse technische Spezifikationen für die Formulierung des Kunststoffes einzuhalten, um die Qualität unserer Produkte sicherzustellen. Die SWISSPACER Entwicklung forscht daher nach Möglichkeiten, Produkte aus kohlenstoffarmen Rohstoffen und mit einem höheren Anteil an Recyclaten herzustellen.

Ansatzpunkte zur Kreislaufwirtschaft bei SWISSPACER

- Schlankeres, materialsparendes Design
- Abfallfreie Lösungen
- Forschung nach Ideen zur Trennung der Produktbestandteile am Ende der Lebensdauer
- Steigerung der Lebensdauer und Flexibilität der Produkte
- Recherche nach möglichen Dienstleistungen der Abfallwirtschaft
- Einsatz recycelter Materialien für die Verpackung



PRODUKTE UND INNOVATION

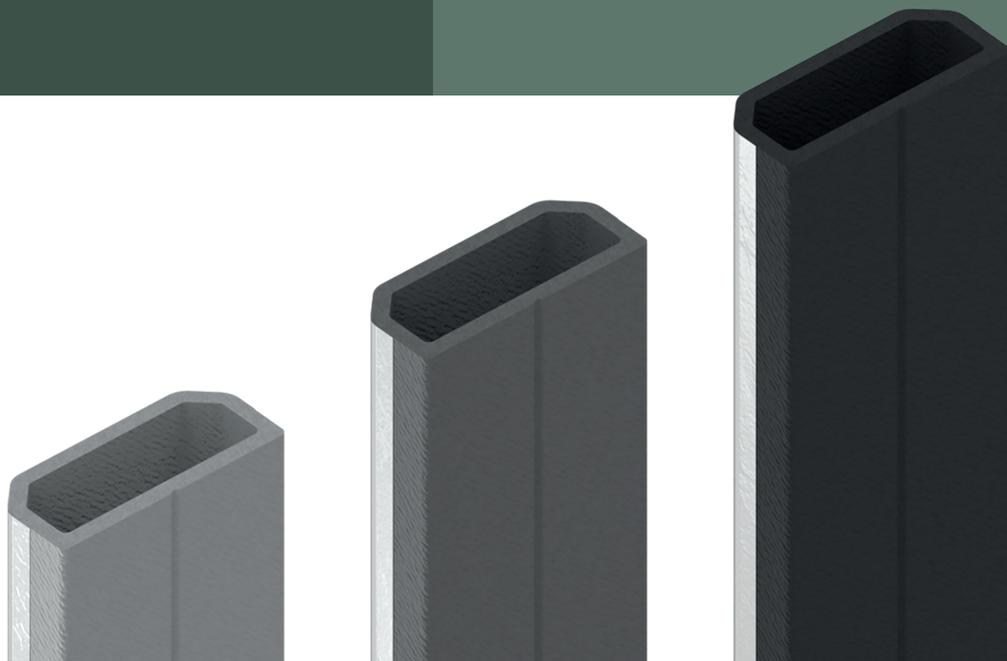
Unser Ansatz für nachhaltige Innovation konzentriert sich auf Energie, Abfallmanagement, umweltfreundliches Produktdesign, die Entwicklung von biobasierten Kunststoffen, die Forschung nach Recyclingpotenzial und die Suche nach Möglichkeiten, den Kreislauf vollständig zu schließen. Mit unseren Maßnahmen wollen wir die Herstellung und Einführung von Kreislaufprodukten und -lösungen fördern.

VERWENDUNG VON RECYCLATEN AUS ABFÄLLEN

In Anbetracht der knapper werdenden Rohstoffe und ihrer Auswirkungen auf die Umwelt ist es für SWISSPACER von entscheidender Bedeutung, Wege zu finden, Abfälle als Recyclat in der Produktion zu nutzen.

VERWENDUNG RECYCELTER ODER BIOBASIERTER ROHSTOFFE

SWISSPACER strebt danach, neue Rohstoffe maximal zu nutzen und deren Verbrauch zu reduzieren. Forschung und Entwicklung konzentrieren sich darauf, recyceltes Material oder biobasierte Alternativen zu nutzen.



OFFENLEGUNG VON UMWELTDATEN

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS

Umweltproduktdeklarationen (EPDs) liefern detaillierte Informationen über die Umweltauswirkungen eines Produkts auf der Grundlage einer Lebenszyklusanalyse (LCA). Mit den transparenten und verifizierten Daten, die durch EPDs zur Verfügung gestellt werden, ist es möglich, emissionsarme Produkte auszuwählen.

EPDs helfen dabei, die höchsten Umweltstandards für Gebäude wie LEED, BREEAM oder DGNB zu erreichen und geben Ihnen als Isolierglashersteller daher zusätzliche Verkaufsargumente.



QR-Code scannen und EPD
direkt herunterladen

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Gesundheit und Sicherheit stehen seit jeher ganz oben bei der Agenda von SWISSPACER – sowohl für unsere Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten als auch für Personen im Umfeld unserer Standorte. Wir arbeiten immer daran, mögliche negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu vermeiden. Außerdem erzielen wir mit unseren Produkten einen positiven Effekt: Warme Kante-Abstandhalter sorgen für einen hohen Wohnkomfort.

Um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sicherzustellen, haben wir stets ein Auge darauf, unsichere Handlungen zu eliminieren. An allen Standorten werden Sicherheitsbegehungen nach dem SMAT-Standard organisiert (Safety Management Tool). Potenziell gefährliche Handlungen und Bedingungen werden mit Sofortmaßnahmen beseitigt oder in Aktionspläne integriert. Durch die kontinuierliche Analyse unserer Praktiken und Prozesse können wir die Zahl der Arbeitsunfälle stetig senken.

MITARBEITER

Förderung eines gesunden Arbeitsumfelds durch die Vermeidung berufsbedingter Risiken mit Hilfe von Aktionsplänen, die gemäß den Standards und Leitlinien der Saint-Gobain-Gruppe überwacht werden.

KUNDEN UND BENUTZER

Gewährleistung der sicheren Nutzung unserer Produkte und Lösungen während des gesamten Lebenszyklus

NACHBARN UND GEMEINSCHAFTEN

Schutz der Gesundheit und des Wohlbefindens der Nachbarn durch die Einhaltung oder Übererfüllung der geltenden Vorschriften

Wir sind zertifiziert für: ISO 45001:2018 / ISO 50001:2018.

0

Unfallrate seit 2017*

4.5

Durchschnittliche Anzahl von Sicherheitsbesuchen am Arbeitsplatz im Jahr 2021

UNSER BEITRAG ZU DEN GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELEN

SWISSPACER orientiert sich an den globalen Bemühungen rund um Nachhaltigkeit. Unser weiteres Wachstum werden wir so gestalten, dass wir führende globale Rahmenwerke wie die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) aktiv unterstützen. Als Unternehmen der Bauindustrie können wir auf sieben dieser Ziele Einfluss nehmen.



Die Vereinten Nationen haben 17 Entwicklungsziele definiert, diese folgen den Millenniumsentwicklungszielen (MDG) für den Zeitraum 2000 bis 2015. Die SDGs sind ehrgeiziger als die MDGs und berücksichtigen sowohl Industrials als auch Entwicklungsländer. Die Ziele sollen die internationale Wirtschaft in Richtung einer ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltigen Entwicklung lenken und dabei die Lebensbedingungen in der ganzen Welt verbessern. Die SDG sind am 1. Januar 2016 in Kraft getreten und gelten bis 2030.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION





ZUSAMMENFASSUNG

VERPFLICHTUNGEN

Um die Ziele für das Jahr 2030 zu erreichen, hat SWISSPACER einen konkreten Nachhaltigkeitsfahrplan entwickelt, der seit 2021 an allen Standorten umgesetzt wird. Ziele und Maßnahmen werden regelmäßig bewertet, hinterfragt und angepasst, um aktuelle Entwicklungen zu berücksichtigen.

2030 ZIELE UND VORGABEN

Wir unterstützen den Ansatz, die Leistung eines Unternehmens nicht mehr einzig anhand von betriebswirtschaftlichen Daten, sondern auch nach ESG-Kriterien zu bewerten. Daraus folgt unser klares Bekenntnis, Nachhaltigkeit als Grundsatz in unserer Unternehmensstrategie einzubeziehen.

MASSNAHME	ZIEL	SDGS
Treibhausgasemissionen	<ul style="list-style-type: none"> • 33%-ige Reduzierung der CO₂eq-Emissionen in Scope 1 und 2 in absoluten Zahlen* • 16%-ige Reduzierung der CO₂eq-Emissionen in Scope 3 in absoluten Zahlen* 	 
Energiemanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel für die Verringerung des Energieverbrauchs pro produziertem Laufmeter Abstandhalter im Jahresvergleich • Maximierung des Anteils von Strom aus erneuerbaren Energien • Förderung der Nutzung von vor Ort erzeugter erneuerbarer Energie 	  
Abfallwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 80%-ige Reduzierung der nicht verwerteten Produktionsrückstände in absoluten Zahlen* • 100% recycelbare Verpackung 	 
Wasserwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 50%ige Reduzierung des industriellen Wasserverbrauchs pro produziertem Laufmeter Abstandhalter* 	 
Verkehr und Logistik	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzierung der internen und externen Transporte • Erhöhung des Anteils von Bahn- und Schifftransport 	 
Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Vermeidung von 30 % neuer Rohstoffe* • Recycling und Wiederverwendung aller internen Abfälle (ohne Folie) • Erhöhung des Anteils an recycelten oder biobasierter Materialien in der bestehenden Produktpalette • Verwendung von 100% recyceltem oder biobasiertem Verpackungsmaterial 	   
Materialien		
Produktinnovation und nachhaltige Lösungen		
Gesundheit und Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliche Ziele für Beobachtungen rund um Arbeitssicherheit im Betrieb 	
Offenlegung von Umweltinformationen	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von EPDs für die gesamte Produktpalette 	 

* bezogen auf das Basisjahr 2017

SWISSPACER

Vetrotech Saint-Gobain (International) AG

Zweigniederlassung Kreuzlingen

Sonnenwiesenstrasse 15

8280 Kreuzlingen, Schweiz

T +41 (0)71 686 92 70

F +41 (0)71 686 92 75

info@swisspacer.com

www.swisspacer.com

SWISSPACER

The edge of tomorrow.