



Swisspacer Abstandhalter sind eine äusserst wichtige Komponente von energiesparenden Fenstern, durch die Energieverluste am Glasrand verringert und Heizkosten gespart wird. Seit 25 Jahren ist Swisspacer Vorreiter in seiner Branche. Unseren Erfolg verdanken wir in erster Linie dem hohen persönlichen Engagement, den innovativen Ideen und der fachlichen Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Wir pflegen die Du-Kultur und einen offenen Umgang.

Für unseren Standort in Kreuzlingen suchen wir eine/n

## Teamleiter/in Marketing 100%

### Dein Verantwortungsbereich

- Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von 3-4 Mitarbeitenden
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Marken- und Marketingstrategie
- Entwicklung und Betreuung länderspezifischer Marketingmassnahmen
- Betreuung und Führung von Projekten mit internationalen Werbeagenturen
- Initiierung, Konzeption und Steuerung interner Projekte wie Messen und Kundenevents, Weiterentwicklung und Pflege CRM und Website, Online Marketing und Social Media, Aufbau E-Commerce

### Was Du mitbringst

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Berufserfahrung im B2B Business und im Online & Digital Marketing
- gute Englischkenntnisse (Konzernsprache)
- Hohe Dienstleistungsbereitschaft und Kundenorientierung
- Team- und lösungsorientiertes Handeln, Eigeninitiative
- Führungserfahrung wünschenswert

### Was wir Dir bieten

- Flache Hierarchien sowie Vorzüge der Zugehörigkeit zu einer internationalen Unternehmensgruppe
- Hilfsbereites und aufgestelltes Team mit hoher Eigenverantwortung
- Eine offene Kultur mit der Möglichkeit, Arbeitsabläufe aktiv mitzugestalten

Interessiert? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen:  
[antonella.mussoi@saint-gobain.com](mailto:antonella.mussoi@saint-gobain.com)

Wir freuen uns auf dich!

Swisspacer gehört zu Saint-Gobain und wurde 1998 gegründet. Die Saint-Gobain Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Lösungen für die Märkte Bau, Mobilität, Gesundheit und andere industrielle Anwendungen. Die Produkte und Lösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und stellen sich den Herausforderungen des nachhaltigen Bauens, der Ressourceneffizienz und des Kampfes gegen den Klimawandel.

Der Saint-Gobains Purpose „Making the world a better home“ verdeutlicht das gemeinsame Bestreben aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, jeden Tag so zu handeln, dass die Welt zu einem schöneren und nachhaltigeren Ort zum Leben wird.

